**REQUISITOS DE PROYECTO**

**2da EVALUACIÓN LM. 2024-2025**

Preparado por Bertha I.

**Descripción del proyecto**

Este proyecto tiene como objetivo la creación de una página web enfocada en la temática de \_\_\_Tienda impresión 3D\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Los estudiantes deberán diseñar, desarrollar y presentar una web funcional que incluya contenido relevante, una estructura navegable y un diseño atractivo. El proyecto será realizado en equipo y cada miembro deberá participar en las distintas fases del desarrollo, desde la planificación hasta la implementación final.

**Objetivos del Proyecto**

El objetivo principal del proyecto es que los equipos apliquen los conocimientos adquiridos sobre HTML y CSS, desarrollando habilidades para trabajar en equipo y gestionando el tiempo de manera efectiva. Al finalizar, deberán haber adquirido una comprensión práctica del proceso de creación de una página web, desde su planificación hasta su publicación.

**Objetivos Específicos**

* Aplicar principios de diseño web y usabilidad.
* Desarrollar una página web funcional con HTML y CSS.
* Integrar contenido multimedia (imágenes, videos, etc.).
* Integrar elementos de flexbox y responsividad.
* Fomentar la colaboración y distribución de tareas en un equipo.

**MIEMBROS DEL EQUIPO**

* **LÍDER \_\_\_Raul Estebaran Giles\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
* **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**TIMELINE DEL PROYECTO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **SEMANA** | **ACTIVIDAD PRINCIPAL** | **DESCRIPCIÓN** |
| **SEMANA 1** | Investigación y planificación. Diseño del prototipo | * Definir la temática, investigación y agrupar contenidos. * Desarrollo del diseño visual (colores, tipografía, maquetación) * Construcción del sitio usando HTML, CSS. (Etapa 1) |
| **SEMANA 2** | Desarrollo e implementación |  |
| **SEMANA 3** | Desarrollo e implementación |  |
| **SEMANA 4** | Desarrollo e implementación  Pruebas, revisión y entrega final |  |

**Evaluación de las revisiones sistemáticas:**

**SEMANA 1: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**SEMANA 2: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**SEMANA 3: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**SEMANA 4: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ESTRUCTURAS Y ELEMENTOS DE LAS PÁGINAS**

* **Página de Inicio**

- Barra/Cinta de Menú de navegación. Esta debe tener los principales accesos de la web y debe estar accesible en todas las páginas.

- Añadir un botón o opción de menú para Iniciar sesión y/o Registrarse.

- Banner Inicia informativo (pudiera ser Imagen con Texto).

- Agregar una sección de "About Us" o "Quienes Somos", para mostrar información de la web.. Esta debe tener un texto encabezado, y un contenido en dos columnas de una imagen y un párrafo.

- Sección de contenidos, productos o servicios relevantes con imágenes, una breve descripción y una llamada a la acción para acceder a estos.

- Sección Información extra relacionada con la temática.

- Un pie de página con un mensaje de Copyright, un acceso directo al index, y tres vínculos a redes sociales en forma de imágenes.

* **Páginas de Formularios (Registro e Inicio de Sesión)**

- Hacer las dos páginas por separado: la de login y la de registro.

- En la página de Inicio de sesión debe estar un acceso directo para registrarse en caso de que el usuario no tenga cuenta.

- En la página de registro debe haber un acceso directo a la página de Inicio de sesión.

- Elementos obligatorios del formulario de inicio de sesión (nombre de usuario, contraseña, botón de iniciar sesión).

- Elementos obligatorios del formulario de registro. (Nombre, apellidos, nombre de usuario, contraseña, email, un checkmark para confirmar que es mayor de 18 años, botón de registrarse). Pueden agregarse otros campos que el equipo requiera.

* **Página de Catálogo, tienda o de blog**

- El contenido de productos, servicios o artículos de blog debe estar dividido en columnas y debe haber al menos 4 elementos para mostrar

- Si su web tiene áreas de venta de productos o servicios, cada caja de producto debe tener un Título con el nombre del producto, una imagen, un vínculo de ver detalles, el precio o valor.

- Si su web tiene artículos o elementos de tipo blog deberán definirse lo diseños de estos, acorde a los estándares de diseño actuales.

* **Página de Producto (para las web que tengan elementos de tienda)**

- El contenido de productos o servicios debe estar dividido en 2 columnas.

- La columna de la izquierda va a tener un título con el nombre del producto y una imagen del producto.

- En la columna derecha va a tener una descripción del producto, el precio.

* **Página de Pago (para las web que tengan elementos de tienda)**

- Mostrar una tabla con los siguientes contenidos (Número de producto, nombre del producto, cantidad y Precio de cada producto, y el precio final).

- 4 opciones de selección de tarjetas o métodos de pago.

- Un formulario para ingresar los datos de la tarjeta. (casilla para ingresar la cuenta bancaria, una para la fecha de vencimiento y una para el código de seguridad y un botón para finalizar pago).

* **Página de blog de Comunidad (para las web que tengan elementos de comunidad)**

Esta página sirve como la lista de artículos o "landing page" del blog. Debe ser clara y permitir a los usuarios navegar fácilmente entre diferentes publicaciones.

Esta página sirve como la lista de artículos o "landing page" del blog. Debe ser clara y permitir a los usuarios navegar fácilmente entre diferentes publicaciones.

#### **Elementos esenciales de la página:**

* **Listado de Artículos**: Presentar una lista de los últimos artículos publicados, organizados en formato de tarjetas o bloques, con un diseño claro y espaciado.
* **Miniatura de imagen** (opcional): Una imagen representativa del artículo (thumbnail).
* **Título del artículo**: Un título claro y atractivo que invite a leer el contenido.
* **Fecha de publicación**: Mostrar la fecha en que el artículo fue publicado o actualizado.
* **Autor**: Indicar el nombre del autor del artículo.
* **Resumen o extracto del artículo**: Breve resumen de unas 2-3 líneas que atraiga al lector y explique de qué trata el artículo.
* **Botón de "Leer más"**: Un botón o enlace que lleve al usuario a la página completa del artículo.
* **Página de blog de Comunidad (para las web que tengan elementos de comunidad)**

Cuando un usuario hace clic en un artículo, es dirigido a la página donde se muestra el contenido completo. Esta página debe estar diseñada para una buena legibilidad y una experiencia de usuario fluida.

#### **Elementos esenciales:**

* **Título del Artículo:** El título debe estar en la parte superior y destacar con una tipografía grande y clara.
* **Fecha de Publicación y Autor: J**usto debajo del título, incluir la fecha de publicación y el nombre del autor.
* **Imagen destacada (opcional):** Una imagen representativa del artículo antes del texto puede captar la atención del lector.
* **Contenido del Artículo:**
  + **Texto principal:** Asegúrate de que el texto sea fácil de leer, con párrafos no muy extensos.
  + **Subtítulos:** Divide el contenido en secciones claras usando subtítulos (H2, H3) para mejorar la estructura.
  + **Multimedia: I**ncluir imágenes, videos, infografías o citas destacadas para romper bloques de texto largos y hacer el artículo más atractivo.
* **Botones de Compartir en Redes Sociales:** Añadir botones visibles para que los usuarios puedan compartir el artículo en plataformas como Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.
* **Artículos Relacionados:** Mostrar una lista de vínculos de artículos relacionados al final del post, basados en la categoría, tema o etiqueta, para incentivar a los usuarios a seguir leyendo.
* **Página de Contacto**

- El contenido se organizará en dos columnas, en la columna izquierda será un párrafo con una breve descripción del equipo de trabajo y a la derecha una foto del equipo.

- La Sección de contacto va a tener un formulario para que el usuario envíe un mensaje para contactarse con la empresa o negocio o los administradores de la web. Campos básicos como Nombre, Email, Mensaje y un botón de enviar.

- Botones de Redes Sociales: Opciones para contactar o seguir en redes sociales.

* **Requerimientos extras**
* En todas las páginas deben tener un acceso directo al Index y no deben existir errores de navegabilidad.
* Responsividad y flexbox: Todas las páginas deben estar optimizadas para dispositivos móviles.
* Estilos Consistentes: Mantener una coherencia visual en todo el blog (colores, tipografías, estructura). Todas las páginas deben tener el mismo estilo visual y la misma estructura.

**Observaciones de las revisiones:**